

รายละเอียดของหลักสูตร  
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยว การบริการและวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร: 25550181105208

ภาษาไทย: หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยว การบริการ  
และ วัฒนธรรมไทยร่วมสมัย

ภาษาอังกฤษ: Master of Arts Program in Tourism Hospitality and Contemporary Thai Culture  
Innovation Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม: ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยว การบริการและวัฒนธรรม  
ไทยร่วมสมัย)

ชื่อย่อ: ศศ.ม. (นวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยว การบริการและวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Master of Arts (Tourism Hospitality and Contemporary Thai Culture  
Innovation Management)

ชื่อย่อ: M.A. (Tourism Hospitality and Contemporary Thai Culture Innovation  
Management)

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตมหาบัณฑิตให้มีความรู้ในศาสตร์ทางด้านการสร้างนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ด้านการจัดการ  
การท่องเที่ยว การบริการและวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย การคิดวิเคราะห์และการสังเคราะห์องค์ความรู้ที่สามารถนำ  
ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การบริการและวัฒนธรรมของชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ  
ตลอดจนการเป็นผู้ที่มีคุณธรรมจริยธรรมในการประกอบอาชีพของตนเองได้

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้แล้ว มหาบัณฑิตมีสมรรถนะ ดังนี้

1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาสาระด้านนวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยว การบริการ  
และวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย
2. มีความสามารถในการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่

3. มีความสามารถในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยว การบริการ และวัฒนธรรมไทยร่วมสมัยในการทำวิจัย ถ่ายทอดองค์ความรู้และสื่อสารผลงานทางวิชาการ
4. มีความสามารถในการทำงานในสาขาวิชาชีพอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

### อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. อาจารย์หรือนักวิชาการในสถาบันการศึกษาทางการท่องเที่ยว การบริการและวัฒนธรรม
2. นักวิชาการและนักวิจัยสถาบันการวิจัยด้านการท่องเที่ยว การบริการและวัฒนธรรม
3. นักพัฒนาการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
4. นักวางแผนและนักวิชาการของหน่วยงานรัฐและเอกชนที่รับผิดชอบในการวิจัยเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว การบริการและวัฒนธรรม
5. นักวิชาการหรือนักวิจัยขององค์กรชุมชนที่บริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว
6. ผู้ประกอบการหรือผู้จัดการของธุรกิจเอกชนแขนงทางด้านการท่องเที่ยวและการบริการต่าง ๆ เช่น ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจที่พัก ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจการจัดประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการ

### หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ดังนี้

- 1) แผน ก แบบ ก2 ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
- 2) แผน ข ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

หมวดวิชา/จำนวนหน่วยกิต	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
<b>1. หมวดวิชาเฉพาะ</b> ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาบังคับ จำนวน	12 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต
<b>2. หมวดวิทยานิพนธ์</b> จำนวน	12 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
/หมวดการค้นคว้าอิสระ		
<b>จำนวนหน่วยกิตรวม</b> ไม่น้อยกว่า	<b>36 หน่วยกิต</b>	<b>36 หน่วยกิต</b>

## รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

แผน ก แบบ ก2

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

### 1. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

#### 1.1 กลุ่มวิชาบังคับ

จำนวน 12 หน่วยกิต

- 1449 801 หลักการการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยว การบริการและวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย 3(3-0-9)  
(Principles of Tourism Hospitality and Contemporary Thai Culture Innovation Management)
- 1449 802 ระเบียบวิธีวิจัยนวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยว การบริการและวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย 3(3-0-9)  
(Research Methodology for Tourism Hospitality and Contemporary Thai Culture Innovation Management)
- 1449 803 การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-9)  
(Risk and Crisis Management for Tourism and Hospitality)
- 1449 804 สัมมนาวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยว การบริการและวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย 3 หน่วยกิต  
(Seminar on Tourism Hospitality and Contemporary Thai Culture Innovation Management)

#### 1.2 กลุ่มวิชาเลือก

ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

- 1449 820 การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยว การบริการและวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย 3(3-0-9)  
(Innovative Entrepreneurships in Tourism Hospitality and Contemporary Thai Culture Innovation Management)
- 1449 821 นวัตกรรมการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-9)  
(Strategy Management Innovations for Tourism and Hospitality)
- 1449 822 การจัดการสารสนเทศดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-9)  
(Digital Information Management for Tourism and Hospitality)
- 1449 823 นวัตกรรมสื่อสารข้ามวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย 3(3-0-9)  
(Innovations in Contemporary Thai Cross-Cultural Communication)
- 1449 824 นวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ทางเลือก 3(3-0-9)  
(Innovations in Health and Alternative Medicine Tourism Management)
- 1449 825 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการสร้างนวัตกรรมบริการสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-9)  
(Human Resource Management for Creating Service Innovations for Tourism and Hospitality)
- 1449 826 นวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มและการโรงแรม 3(3-0-9)  
(Innovations in Niche Tourism and Hospitality Management)

<b>2. หมวดวิทยานิพนธ์</b>	<b>จำนวน 12 หน่วยกิต</b>
1449 890 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12 หน่วยกิต
<b>แผน ข</b>	<b>ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต</b>
<b>1. หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</b>
<b>1.1 กลุ่มวิชาบังคับ</b>	<b>จำนวน 12 หน่วยกิต</b>
1449 801 หลักการการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยว การบริการและวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย (Principles of Tourism Hospitality and Contemporary Thai Culture Innovation Management)	3(3-0-9)
1449 802 ระเบียบวิธีวิจัยนวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยว การบริการและวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย (Research Methodology for Tourism Hospitality and Contemporary Thai Culture Innovation Management)	3(3-0-9)
1449 803 การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการและวัฒนธรรมร่วมสมัย (Risk and Crisis Management for Tourism and Hospitality)	3(3-0-9)
1449 804 สัมมนาวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยว การบริการและวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย (Seminar on Tourism Hospitality and Contemporary Thai Culture Innovation Management)	3 หน่วยกิต
<b>1.2 กลุ่มวิชาเลือก</b>	<b>ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต</b>
1449 820 การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยว การบริการและวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย (Innovative Entrepreneurships in Tourism Hospitality and Contemporary Thai Culture Innovation Management)	3(3-0-9)
1449 821 นวัตกรรมการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ (Strategy Management Innovations for Tourism and Hospitality)	3(3-0-9)
1449 822 การจัดการสารสนเทศดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ (Digital Information Management for Tourism and Hospitality)	3(3-0-9)
1449 823 นวัตกรรมการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย (Innovations in Contemporary Thai Cross-Cultural Communication)	3(3-0-9)
1449 824 นวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ทางเลือก (Innovations in Health and Alternative Medicine Tourism Management)	3(3-0-9)

1449 825	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการสร้างนวัตกรรมบริการสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ (Human Resource Management for Creating Service Innovations for Tourism and Hospitality)	3(3-0-9)
1449 826	นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มและการโรงแรม (Innovations in Niche Tourism and Hospitality Management)	3(3-0-9)

**2. หมวดการค้นคว้าอิสระ**

**จำนวน 6 หน่วยกิต**

1449 891	การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)
----------	-------------------------------------

6 หน่วยกิต

**แผนการศึกษา**

**1. แผน ก แบบ ก2**

**ชั้นปีที่ 1 (First Year)  
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับ	1449 801 หลักการจัดการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยว บริการและวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย (Principles of Tourism Hospitality and Contemporary Thai Culture Innovation Management)	3(3-0-9)
	1449 802 ระเบียบวิธีวิจัยนวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยว บริการและวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย (Research Methodology for Tourism Hospitality and Contemporary Thai Culture Innovation Management)	3(3-0-9)
	1449 803 การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติสำหรับ การท่องเที่ยวและบริการ (Risk and Crisis Management for Tourism and Hospitality)	3(3-0-9)
	1449 804 สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยว บริการและวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย (Seminar on Tourism Hospitality and Contemporary Thai Culture Innovation Management)	3
<b>รวม (Total)</b>		<b>12</b>

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือก	1449 8xx รายวิชาในกลุ่มวิชาเลือก 1	3(3-0-9)
	1449 8xx รายวิชาในกลุ่มวิชาเลือก 2	3(3-0-9)
	1449 8xx รายวิชาในกลุ่มวิชาเลือก 3	3(3-0-9)
	1449 8xx รายวิชาในกลุ่มวิชาเลือก 4	3(3-0-9)
รวม (Total)		12

ปีที่ 2 (Second Year)

ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิทยานิพนธ์	1449 890 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	6
รวม (Total)		6

หมายเหตุ: นักศึกษาสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิทยานิพนธ์	1449 890 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	6
รวม (Total)		6

2 แผนการศึกษา แผน ข

ชั้นปีที่ 1 (First Year)

ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับ	1449 801 หลักการการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยว การบริการและวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย (Principles of Tourism Hospitality and Contemporary Thai Culture Innovation Management)	3(3-0-9)
	1449 802 ระเบียบวิธีวิจัยนวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยว การบริการและวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย (Research Methodology for Tourism Hospitality and Contemporary Thai Culture Innovation Management)	3(3-0-9)
	1449 803 การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติสำหรับ การท่องเที่ยวและการบริการ (Risk and Crisis Management for Tourism and Hospitality)	3(3-0-9)
	1449 804 สัมมนาวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยว การบริการและวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย (Seminar on Tourism Hospitality and Contemporary Thai Culture Innovation Management)	3
<b>รวม (Total)</b>		<b>12</b>

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือก	1449 8xx รายวิชาในกลุ่มวิชาเลือก 1	3(3-0-9)
	1449 8xx รายวิชาในกลุ่มวิชาเลือก 2	3(3-0-9)
	1449 8xx รายวิชาในกลุ่มวิชาเลือก 3	3(3-0-9)
	1449 8xx รายวิชาในกลุ่มวิชาเลือก 4	3(3-0-9)
<b>รวม (Total)</b>		<b>12</b>

ปีที่ 2 (Second Year)  
ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือก	1449 8XX รายวิชาในกลุ่มวิชาเลือก 5	3(3-0-9)
	1449 8XX รายวิชาในกลุ่มวิชาเลือก 6	3(3-0-9)
หมวด การค้นคว้าอิสระ	1449 891 การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3
<b>รวม (Total)</b>		<b>9</b>

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องสอบเค้าโครงการศึกษาอิสระ ทั้งนี้ นักศึกษาต้องสอบผ่านประมวลความรู้ก่อนตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวด การค้นคว้าอิสระ	1449 891 การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3
<b>รวม (Total)</b>		<b>3</b>



## คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

### 1. หมวดวิชาเฉพาะ

#### 1.1 กลุ่มวิชาบังคับ

1449 801 หลักการการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยว การบริการและวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย 3(3-0-9)  
(Principles of Tourism Hospitality and Contemporary Thai Culture Innovation Management)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน: ไม่มี

หลักการ ความสำคัญ ความหมาย ประเภท ความคิดสร้างสรรค์ ความปกติใหม่ เศรษฐกิจแบ่งปัน กระบวนการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยว การบริการ และวัฒนธรรมไทยร่วมสมัยและกรณีศึกษา

Principles, importance, meaning, types; creativity; new normal; sharing economy; processes of tourism hospitality and contemporary Thai culture innovation management and case studies

1449 802 ระเบียบวิธีวิจัยนวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยว การบริการและวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย 3(3-0-9)

(Research Methodology for Tourism Hospitality and Contemporary Thai Culture Innovation Management)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน: ไม่มี

หลักการ ความสำคัญ ความหมาย ประเภท ขอบเขตการวิจัยด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยว การบริการและวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย การกำหนดปัญหาการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กรอบแนวคิดในการวิจัย วิธีดำเนินการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลการวิจัย การเขียนบทความวิจัยและกรณีศึกษา

Principles, significance, meaning, types research scopes of tourism hospitality and contemporary Thai culture innovation management; determination of research problems; determination of research objectives; literature review and related studies; research conceptual framework; research methodology; data analysis; reporting research results; writing research article and case studies

1449 803 การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-9)  
(Risk and Crisis Management for Tourism and Hospitality)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน: ไม่มี

หลักการ ความสำคัญ ความหมาย ประเภท รูปแบบของการจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง กระบวนการทำงาน เครื่องมือ เทคนิค การประเมิน แนวโน้มภาวะวิกฤตและความท้าทาย แนวทางการสร้างนวัตกรรมในการจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตและกรณีศึกษา

Principles, importance, meaning, types forms of risk and crisis management; stakeholders; work processes, tools, techniques, assessment, crisis trends and challenges; approaches to creating innovations in risk and crisis management and case studies

1449 804 สัมมนาวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยว การบริการและวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย 3 หน่วยกิต  
(Seminar on Tourism Hospitality and Contemporary Thai Culture Innovation Management)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน: ไม่มี

การวิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัยด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีที่สัมพันธ์กับการท่องเที่ยว การบริการและวัฒนธรรมไทยร่วมสมัยและกรณีศึกษา การกำหนดประเด็นสัมมนา กระบวนการจัดสัมมนา การจัดสัมมนา การรายงานผล

Analysis of contemporary issues in economy, society, culture, environment and technology related to tourism hospitality and contemporary Thai culture and case studies; determination of seminar topics; seminar processes; organizing seminars; reporting results

## 1.2 กลุ่มวิชาเลือก

1449 820 การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยว การบริการและ 3(3-0-9)  
วัฒนธรรมไทยร่วมสมัย

(Innovative Entrepreneurships in Tourism Hospitality and Contemporary Thai Culture Innovation Management)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน: ไม่มี

โมเดลเศรษฐกิจใหม่ หลักการ ความสำคัญ ความหมาย ประเภท คุณลักษณะของผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม การออกแบบธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ การเขียนแผนธุรกิจ กระบวนการจัดการ วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ การจัดการทางการเงิน จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนของผู้ประกอบการและกรณีศึกษา

New economic model, principles, importance, meaning, types of innovative entrepreneurs; creative business design; writing a business plan; management process; business environment analysis; financial management; business ethics and code of conduct; sustainable social and environmental responsibility of entrepreneurs and case studies

**1449 821 นวัตกรรมจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-9)**

**(Strategic Management Innovations for Tourism and Hospitality)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน: ไม่มี

หลักการ ความสำคัญ ความหมาย ประเภท รูปแบบการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์พฤติกรรม ผู้รับบริการ ส่วนประสมทางการตลาดบริการ การวิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหาและอุปสรรคของนวัตกรรม การจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดตำแหน่งทางกลยุทธ์ทางการตลาด กระบวนการจัดการกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและการประเมิน แนวโน้มการจัดการกลยุทธ์และกรณีศึกษา

Principles, importance, meaning, types, forms of strategic management; behavior analysis of service recipients; service marketing mix; SWOT analysis; problems and obstacles of strategic management innovation; strategy positioning in marketing; strategy management process; strategy implementation; control and assessment; strategy management trends and case studies

**1449 822 การจัดการสารสนเทศดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-9)**

**(Digital Information Management for Tourism and Hospitality)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน: ไม่มี

หลักการ ความสำคัญ ความหมาย ประเภท ลักษณะข้อมูลขนาดใหญ่ ลักษณะข้อมูลสารสนเทศดิจิทัล ผู้ที่เกี่ยวข้อง การรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล การประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศ รูปแบบการสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและกรณีศึกษา

Principles, importance, meaning, types, characteristics of big data characteristics of digital information; stakeholders; digital technology literacy; application of information technology; technology innovation models and case studies

1449 823 นวัตกรรมการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย 3(3-0-9)

(Innovations in Contemporary Thai Cross-Cultural Communication)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน: ไม่มี

หลักการ ความสำคัญ ความหมาย ประเภท รูปแบบการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การจัดการความหลากหลายทางวัฒนธรรม องค์กรทางวัฒนธรรม การพัฒนาและยกระดับนวัตกรรมการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากอุตสาหกรรมวัฒนธรรม การตระหนักการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมไทยร่วมสมัยและกรณีศึกษา

Principles, importance, meaning, types, forms of cross-cultural communication; cultural diversity management; cultural organizations; development and improvement of innovations in contemporary Thai cross-cultural communication; creative economy from cultural industry; awareness of use of digital media for contemporary Thai cross-cultural communication and case studies

1449 824 นวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ทางเลือก 3(3-0-9)

(Innovations in Health and Alternative Medicine Tourism Management)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน: ไม่มี

หลักการ ความสำคัญ ความหมาย ประเภท รูปแบบ องค์ประกอบของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ การส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรท้องถิ่น การนำเสนอรูปแบบนวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์บนฐานทางวัฒนธรรมไทยร่วมสมัยและกรณีศึกษา

Principles, importance, meaning, types, forms, elements of health and medical tourism management; promotion and development of local resources; presentation on forms of innovation in health and medical tourism management based on contemporary Thai culture and case studies

1449 825 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการสร้างนวัตกรรมบริการสำหรับการท่องเที่ยว และการบริการ 3(3-0-9)

และการบริการ

(Human Resource Management for Creating Service Innovations for Tourism and Hospitality)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน: ไม่มี

หลักการ ความสำคัญ ความหมาย ประเภท รูปแบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพการบริการ การวิเคราะห์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การคัดเลือกและบรรจุแต่งตั้ง การฝึกอบรม

การออกแบบนวัตกรรม กระบวนการให้บริการ การควบคุมการปฏิบัติงาน การตรวจสอบคุณภาพบริการและ  
กรณีศึกษา

Principles, importance, meaning, types, forms of human resource management and  
service quality; analysis; human resource planning; selection and appointment; training;  
innovation design; service delivery process; operation control; service quality monitoring and  
case studies

**1449 826 นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มและการโรงแรม 3(3-0-9)**  
**(Innovations in Niche Tourism and Hospitality Management)**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน: ไม่มี

หลักการ ความสำคัญ ความหมาย ประเภท รูปแบบของการบริการเฉพาะกลุ่มทางการท่องเที่ยวและ  
การโรงแรม การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับบริการเฉพาะกลุ่ม กระบวนการสร้างนวัตกรรมจัดการ  
การท่องเที่ยวและการโรงแรมและกรณีศึกษา

Principles, importance, meaning, types, forms of service in niche tourism and  
hospitality; behavioral analysis on the recipients of a specific service group; processes of  
creating innovations in tourism and hospitality management and case studies

**2. หมวดวิทยานิพนธ์/หมวดการค้นคว้าอิสระ**

**1449 890 วิทยานิพนธ์ (Thesis) 12 หน่วยกิต**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน: ไม่มี

การค้นคว้าและดำเนินการวิจัย การเลือกหัวข้อ การวิเคราะห์สภาพปัญหาของการวิจัย  
การออกแบบการวิจัย กำหนดกลุ่มตัวอย่าง การเสนอโครงร่างงานวิจัย การใช้เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล การ  
ลงพื้นที่วิจัย การวิเคราะห์ผล การอภิปรายผล การเขียนรายงานการวิจัย การสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ การ  
เขียนบทความวิจัย

Researching and conducting research; topic selection; analysis of research problems;  
research design; determination of sample groups; research proposal presentation; using  
research tools for data collection; field research; analysis of results; discussion of results;  
writing research report; thesis defense exam; writing research article

**1449 891 การค้นคว้าอิสระ (Independent Study) 6 หน่วยกิต**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน: ไม่มี

การเลือกหัวข้อ การวิเคราะห์สภาพปัญหาการวิจัย การออกแบบงานวิจัย กำหนดกลุ่มตัวอย่าง การเสนอโครงงานวิจัย การใช้เครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล การลงพื้นที่วิจัย การวิเคราะห์ผล การอภิปรายผล การเขียนรายงานการวิจัย การสอบป้องกันการค้นคว้าอิสระ

Topic selection; analysis of research problems; research design; determination of sample groups; research proposal presentation; using research tools; data collection; field research; analysis of results; discussion of results; writing research report; independent study defense exam